



COMUNE DI VICENZA
DIREZIONE GENERALE

**SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE A
TITOLO GRATUITO DI UN NOTIZIARIO COMUNALE DI COMUNICAZIONE E
INFORMAZIONE ISTITUZIONALE**

CIG 8473891C0F

PROCEDURA, REQUISITI E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Invito aperto a tutti i soggetti abilitati ad operare nella categoria merceologica Editoria, Eventi e Comunicazione - servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b), del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Criterio di aggiudicazione: Offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, sulla base dei seguenti elementi:

- a) Prezzo: l'offerta economica non è richiesta trattandosi di acquisizione di servizio a titolo gratuito e verranno assegnati automaticamente PUNTI 0 (zero);
- b) Merito tecnico-qualitativo: al merito tecnico-qualitativo verranno assegnati complessivamente PUNTI 100 (cento), suddivisi come al successivo punto 12 del presente disciplinare. Le indicazioni sull'attribuzione dei punteggi relativi al merito tecnico-qualitativo sono descritte nel medesimo punto.

Trattasi di un contratto da stipulare a corpo.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che sia ritenuta conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

Stante che il servizio viene acquisito a titolo gratuito, non è possibile dare applicazione all'art. 97 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, in materia di offerte anormalmente basse.

La stazione appaltante procederà al controllo sul possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-professionale ed economico e finanziario, dell'offerente cui ha deciso di aggiudicare l'appalto.

Non sono ammesse offerte in variante.

L'appalto non è suddiviso in lotti. Non è possibile procedere alla suddivisione dell'appalto in lotti prestazionali in quanto la progettazione del servizio è stata sviluppata in modo unitario, per tutte le prestazioni nel loro insieme, che necessitano di essere coordinate e gestite da un medesimo operatore economico.

Non è ammessa la facoltà per i prestatori dei servizi di presentare offerte per una parte dei servizi richiesti.

L'offerta è valida e vincolante per 180 giorni consecutivi a decorrere dalla scadenza del termine per la presentazione delle offerte.



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO
CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E PER LA RESISTENZA



COMUNE DI VICENZA
DIREZIONE GENERALE

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Oltre a quanto previsto dall'art. 80, ai sensi dell'art. 83 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, per la partecipazione alla gara, sono richiesti i seguenti requisiti minimi, alla data di scadenza del bando di gara:

a) Idoneità professionale:

- iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura, per l'attività inerente l'affidamento;
- iscrizione al MePA - categoria merceologica Editoria, Eventi e Comunicazione - servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing.

b) Capacità economica e finanziaria:

fatturato/corrispettivo relativo ai servizi di informazione e comunicazione (settore analogo di attività oggetto dell'affidamento) realizzato nell'ultimo triennio (2018 - 2017 - 2016) presso Pubbliche Amministrazioni e/o privati, per un valore minimo medio annuo non inferiore a euro 175.000,00 IVA esclusa.

Per le imprese che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni il requisito del fatturato minimo medio annuo deve essere riferito al periodo di attività. In questo caso il concorrente deve indicare la data di avvio dell'attività.

c) Capacità tecniche e professionali:

aver svolto negli ultimi cinque anni (2018- 2017 - 2016 - 2015 - 2014) per conto di Pubbliche Amministrazioni almeno tre servizi analoghi in Comuni con popolazione superiore a 15.000 abitanti e dieci incarichi in Comuni con popolazione superiore a 10.000 abitanti, con caratteristiche analoghe (servizi di informazione e di comunicazione) di durata continuativa non inferiore ad un anno.

Avvalimento

Ai sensi dell'art. 89 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, il concorrente può dimostrare il possesso dei requisiti di capacità economica e finanziaria e di capacità tecniche e professionali avvalendosi dei requisiti di un altro soggetto (impresa ausiliaria).

Il concorrente e l'impresa ausiliaria sono responsabili in solido nei confronti della stazione appaltante in relazione alle prestazioni oggetto del contratto.

Il concorrente che intende avvalersi della capacità di altri soggetti allega alla domanda di partecipazione una dichiarazione sottoscritta dalla stessa attestante il possesso dei requisiti tecnici e delle risorse oggetto di avvalimento. Allega, altresì, alla domanda di partecipazione in originale o copia autentica il contratto in virtù del quale l'impresa ausiliaria si obbliga nei confronti del concorrente a fornire i requisiti.

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai punteggi e ai criteri riportati nella seguente tabella.



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO
CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E PER LA RESISTENZA



COMUNE DI VICENZA
DIREZIONE GENERALE

Nella colonna “tipologia punteggio” vengono indicati con la lettera D i “Punteggi discrezionali”, vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione dell’esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice, con la lettera Q i “Punteggi quantitativi”, vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito mediante applicazione di una formula matematica e con la lettera T i “Punteggi tabellari”, vale a dire i punteggi fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell’offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

A		OFFERTA TECNICA	Punteggio massimo	Criterio di attribuzione	Tipologia Punteggio
	A1	Ideazione e progettazione layout grafico	30	Ogni componente della commissione attribuisce il coefficiente variabile tra 0 e 1 (0,1-0,2-0,3,0,4-0,5-0,6-0,7-0,8-0,9-1), dove 1 è il coefficiente più elevato attribuibile e 0 quello minimo. Determinata la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli componenti, si procede all’assegnazione del punteggio. Dati: P = punteggio da attribuire CM = coefficiente medio PM = punteggio massimo $P = CM \times PM$	D
	A2	Riduzione tempi redazione bozze	7	Giorni = a 15 punti 0 < a 15 e > di 10 giorni punti 3 < a 10 punti 7	T
	A3	Riduzione tempi revisione bozze	3	Giorni = a 5 punti 0 < a 5 punti 3	T
	A4	Riduzione tempi consegna impaginazione esecutiva	3	Giorni = a 5 punti 0 < a 5 punti 3	T
	A5	Riduzione tempi stampa	3	Giorni = a 5 punti 0 < a 5 punti 3	T
	A6	Riduzione tempi diffusione	7	Giorni = a 15 punti 0 < a 15 e > di 10 giorni punti 3 < a 10 punti 7	T



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO
CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D’ORO PER IL RISORGIMENTO E PER LA RESISTENZA



COMUNE DI VICENZA
DIREZIONE GENERALE

A7	Numero pagine per ogni singola pubblicazione del notiziario	10	Dati: Numero pagine min. 30 max 50, NA = numero di pagine più alto offerto per singola pubblicazione, NV = numero di pagine offerto per singola pubblicazione da valutare, X = punteggio da attribuire $X = \frac{NV \times 10}{NA}$	Q
A8	Numero copie per ogni singola pubblicazione del notiziario in aggiunta al numero minimo di 15.000	10	Dati: NA = numero di copie più alto offerto per singola pubblicazione, NV = numero di copie offerto per singola pubblicazione da valutare, X = punteggio da attribuire $X = \frac{NV \times 10}{NA}$	Q
A9	Incidenza spazi pubblicitari per ogni singola pubblicazione del notiziario	10	Dati: 40% percentuale massima di spazio del notiziario utilizzabile per la pubblicità, PB = percentuale più bassa offerta, PV = percentuale di pubblicità da valutare, X punteggio da assegnare alla percentuale di pubblicità da valutare, vengono assegnati punti 10 alla percentuale pubblicitaria più bassa offerta mentre alle altre percentuali offerte il punteggio è attribuito con la seguente formula: $X = \frac{PB \times 10}{PV}$	Q
A10	Realizzazione	7	Non offerta	punti 0 T



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO
CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E PER LA RESISTENZA



COMUNE DI VICENZA
DIREZIONE GENERALE

		supplemento monotematico		Offerta per 1 anno punti 2 Offerta per 2 anni punti 4 Offerta per 3 anni punti 7	
	A11	Altri servizi accessori e migliorativi	10	<p>Valutazione di qualsiasi servizio accessorio e migliorativo ritenuto coerente con quello oggetto di gara e non già erogato dall'aggiudicatario.</p> <p>Ogni componente della commissione attribuisce il coefficiente variabile tra 0 e 1 (0,1-0,2-0,3,0,4-0,5-0,6-0,7-0,8-0,9-1), dove 1 è il coefficiente più elevato attribuibile e 0 quello minimo. Determinata la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli componenti, si procede all'assegnazione del punteggio.</p> <p>Dati: P = punteggio da attribuire CM = coefficiente medio PM = punteggio massimo $P = CM \times PM$</p>	D

A parità di punteggio la fornitura sarà aggiudicata al concorrente che avrà ottenuto il punteggio maggiore. Qualora anche tale punteggio sia paritario, si procederà mediante sorteggio.

Ogni condizione tra quelle sopra previste e dichiarate dal concorrente a cui sia stato attribuito un punteggio, costituisce obbligazione contrattuale per l'operatore economico stesso nel caso risulti aggiudicatario della fornitura.

Saranno esclusi dalla gara i concorrenti che presentino offerte nelle quali fossero sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni specificate nel Capitolato d'Oneri e nel disciplinare di gara, ovvero che siano sottoposte a condizione e/o sostituiscano, modifichino e/o integrino le predette condizioni dell'appalto nonché offerte incomplete e/o parziali.



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO
CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E PER LA RESISTENZA