



COMUNE DI VICENZA

Proposta N. 2807

DETERMINA N. 2598 DEL 03/12/2021

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Sammarco Diego

RESPONSABILE DEL SERVIZIO: Passarin Mauro

DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO

TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG

SETTORE PROPONENTE: SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E MUSEALI

L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? NO

OGGETTO:

CULTURA: CREAZIONE E GESTIONE CANALI SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM PER LA CANDIDATURA DI VICENZA A CAPIALE ITALIANA DELLA CULTURA 2024 - APPROVAZIONE SPESA (CIG ZEC30DC915).



Proposta N. 2807

DETERMINA N. 2598 DEL 03/12/2021

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Sammarco Diego;

RESPONSABILE DEL SERVIZIO: Passarin Mauro;

DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO

TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG

L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? NO

OGGETTO: CULTURA: CREAZIONE E GESTIONE CANALI SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM PER LA CANDIDATURA DI VICENZA A CAPIALE ITALIANA DELLA CULTURA 2024 - APPROVAZIONE SPESA (CIG ZEC30DC915).**Il Dirigente**

Premesso quanto segue,

con determinazione n. 483 dell'11 marzo 2021 è stato affidato tramite ordine diretto di acquisto tramite il mercato elettronico della Pubblica Amministrazione alla ditta Meneghini & Associati S.r.l. (CIG ZEC30DC915) il servizio concernente le attività di comunicazione, organizzazione eventi e realizzazione del portale #CITTA'BELLISSIMA.

Ora in continuità del progetto viene richiesta, alla medesima società, la collaborazione per l'ampliamento del servizio affidando le attività culturali relative alla creazione e gestione dei canali social Facebook e Instagram, dedicati alla candidatura di Vicenza a Capitale Italiana della Cultura per l'anno 2024.

Nello specifico si rende necessario assegnare a Meneghini & Associati le risorse finanziarie pari euro 1.000 per la pianificazione e programmazione di uscite (post) sponsorizzate sui social network più popolari e maggiormente apprezzati dagli users, con l'obiettivo di accrescere l'utenza utilizzatrice (follower) da impegnare al capitolo 1193901 "Vicenza 2024 Capitale Italiana della Cultura.

Tutto ciò premesso;

Vista la deliberazione del Consiglio comunale n. 26 del 24/3/2021 (e successive variazioni) che approva il Bilancio di Previsione 2021/2023;

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. 68 del 21 ottobre 2021 di variazione di bilancio 2021;

Visto il documento programmatico triennale denominato "Piano della Performance" per il triennio 2021/2023, e successive variazioni, che adotta, altresì, gli obiettivi strategici ed operativi di gestione affidati ai Dirigenti, approvato con deliberazione di Giunta comunale n. 99 del 9/6/2021;

Vista la deliberazione di Giunta comunale n. 116 del 7/7/2021 che approva il Piano Esecutivo di Gestione Finanziario 2021/2023 (P.E.G.) (e successive variazioni);

"Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico è memorizzato digitalmente ed è rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://https://servizionline.comune.vicenza.it:4438/publishing/AP/index.do?org=vicenza/> .

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Città' di Vicenza"



Proposta N. 2807

DETERMINA N. 2598 DEL 03/12/2021

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Sammarco Diego;

RESPONSABILE DEL SERVIZIO: Passarin Mauro;

DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO

TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG

L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? NO

OGGETTO: CULTURA: CREAZIONE E GESTIONE CANALI SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM PER LA CANDIDATURA DI VICENZA A CAPIALE ITALIANA DELLA CULTURA 2024 - APPROVAZIONE SPESA (CIG ZEC30DC915).

Visto l'art. 107, comma 3, lett. d) del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267 che attribuisce ai dirigenti la competenza ad assumere impegni di spesa ed i principi contabili di cui all'art. 151 del medesimo D. Lgs. 267 del 2000 e al D. Lgs. 118 del 2011;

Visto l'art. 3 della L. 136/2010 ed i conseguenti obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;

Visto il Regolamento di Contabilità del Comune di Vicenza approvato con delibera di Consiglio comunale n. 11 del 14/2/13 e successive modificazioni;

DETERMINA

- 1) di approvare la spesa di € 1.000,00 per la realizzazione delle attività culturali relative alla creazione e gestione dei canali social Facebook e Instagram dedicati alla candidatura di Vicenza a Capitale Italiana della Cultura per l'anno 2024;
- 2) di affidare il servizio, alla ditta Meneghini & Associati S.r.l. – Viale Trento, 56 – 36100 Vicenza, CIG ZEC30DC915 per le motivazioni indicate nelle premesse della presente determinazione;
- 3) di impegnare la spesa di € 1.000,00 Iva inclusa al capitolo 1193901 "Vicenza2024 Capitale Italiana della Cultura" del bilancio 2021/2023, gestione competenza, che presenta la disponibilità finanziaria;
- 4) di attestare che, oltre a quanto indicato nel dispositivo della presente determina, non vi sono altri riflessi diretti ed indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio del Comune, ai sensi degli articoli 147-bis, comma 1, 147-quinquies del Tuel, D. Lgs. n. 267/2000 e dei principi contabili;
- 5) di accertare che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con gli stanziamenti indicati nel Bilancio preventivo - P.E.G. e con i vincoli di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 1/7/2009 n. 78 convertito nella Legge 3/8/2009 n. 102;
- 6) di approvare l'**allegato** cronoprogramma di spesa e/o entrata sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 (Armonizzazione sistemi contabili) e successive modificazioni;

7) di attestare il rispetto delle norme vigenti in materia di acquisto di beni e servizi e, in particolare, dell'art. 1 del DL 6/7/12, n. 95, conv. nella L.7/8/12, n. 135 (procedure Consip

"Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://https://servizionline.comune.vicenza.it:4438/publishing/AP/index.do?org=vicenza/> .

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Citta' di Vicenza"



Proposta N. 2807

DETERMINA N. 2598 DEL 03/12/2021

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Sammarco Diego;

RESPONSABILE DEL SERVIZIO: Passarin Mauro;

DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO

TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG

L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? NO

OGGETTO: CULTURA: CREAZIONE E GESTIONE CANALI SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM PER LA CANDIDATURA DI VICENZA A CAPIALE ITALIANA DELLA CULTURA 2024 - APPROVAZIONE SPESA (CIG ZEC30DC915).

Spa) e quindi è legittimo procedere alla forniture dei servizi oggetto della presente determina;



Proposta N. 2807

DETERMINA N. 2598 DEL 03/12/2021

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Sammarco Diego;

RESPONSABILE DEL SERVIZIO: Passarin Mauro;

DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO

TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG

L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? NO

OGGETTO: CULTURA: CREAZIONE E GESTIONE CANALI SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM PER LA CANDIDATURA DI VICENZA A CAPIALE ITALIANA DELLA CULTURA 2024 - APPROVAZIONE SPESA (CIG ZEC30DC915).

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Mauro Passarin / INFOCERT SPA

Documento firmato digitalmente
(artt. 20-21-24 D. Lgs. 7/03/2005 n. 82 e s.m.i.)