



COMUNE DI VICENZA

Proposta N. 498

DETERMINA N. 387 DEL 21/02/2022

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Sammarco Diego

RESPONSABILE DEL SERVIZIO: Passarin Mauro

DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO

TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG

SETTORE PROPONENTE: SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E MUSEALI

L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? SI

OGGETTO:

CULTURA: COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PER LA CANDIDATURA DI VICENZA A CAPITALE DELLA CULTURA. APPROVAZIONE SPESA.



Proposta N. 498

DETERMINA N. 387 DEL 21/02/2022

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Sammarco Diego;
RESPONSABILE DEL SERVIZIO: Passarin Mauro;
DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO
TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG
L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? SI

OGGETTO: CULTURA: COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PER LA CANDIDATURA DI VICENZA A CAPITALE DELLA CULTURA. APPROVAZIONE SPESA.

Il Dirigente

Premesso quanto segue:

L'Amministrazione comunale ha avviato un percorso finalizzato all'attività di comunicazione, di promozione e di marketing per il rilancio e il sostegno culturale della città e del territorio, finalizzato alla candidatura della Città di Vicenza quale capitale italiana della cultura 2024.

Nel mese di ottobre 2021 il Comune di Vicenza ha trasmesso il dossier di candidatura al Ministero della Cultura che sarà esaminato da una commissione di esperti del mondo della cultura, delle arti, della valorizzazione territoriale e turistica per la selezione dei 10 progetti finalisti.

Alla fine del mese di gennaio 2022 il Segretariato Generale del Ministero della cultura ha reso noto l'elenco delle 10 città finaliste e tra queste è compresa anche Vicenza.

Ora il percorso per la candidatura a capitale della cultura prevede un'audizione pubblica in programma il 4 marzo 2022 attraverso un incontro di approfondimento sul progetto di candidatura di ciascun ente.

Per dare ulteriore impulso e visibilità alla candidatura, si ritiene opportuno rafforzare la presenza e la percezione del progetto attraverso i media locali (Tv – via digitale terrestre e web - siti d'informazione e strumenti cartacei).

Per organizzare e realizzare un'adeguata strategia promozionale territoriale, nei termini previsti per l'audizione del 4 marzo 2022, sono stati richiesti alcuni preventivi di spesa a Meneghini & Associati di Vicenza, Piemme S.p.a. di Roma, Gruppo Medianord est teleradio diffusione S.r.l. di Bassano del Grappa agli atti del servizio attività culturali e museali.

Il preventivo di Meneghini & Associati prevede l'aggiornamento del sito web (già curato dalla società) con 40 selezione e caricamento di 40 immagini, la creazione di una sezione

"Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://https://servizionline.comune.vicenza.it:4438/publishing/AP/index.do?org=vicenza/> .

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Citta' di Vicenza"



Proposta N. 498

DETERMINA N. 387 DEL 21/02/2022

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Sammarco Diego;
RESPONSABILE DEL SERVIZIO: Passarin Mauro;
DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO
TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG
L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? SI

OGGETTO: CULTURA: COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PER LA CANDIDATURA DI VICENZA A CAPITALE DELLA CULTURA. APPROVAZIONE SPESA.

rassegna stampa e di un layout pagina per l'inserimento dei contenuti per la spesa di € 800 Iva esclusa, pari a € 976,00 Iva inclusa.

Il preventivo di Piemme SpA – concessionaria di pubblicità in esclusiva per il Corriere della sera, il Gazzettino, prevede per 2 settimane nella pagina del Corriere del Veneto Regionale nella testata in posizione superiore di contenuti pubblicitari per la candidatura di Vicenza Capitale della cultura 2024 per una spesa di € 5.000,00 Iva esclusa, pari a € 6.100,00 Iva inclusa.

Il preventivo del Gruppo Medianordest – teleradio diffusione Bassano S.r.l. prevede per la campagna pubblicitaria a supporto della candidatura di Vicenza a capitale della cultura 2024 250 spot complessivi della durata di 30 secondi in onda a rotazione sui Tg delle 12, 19.15, 20.55, 23.30, 00.00 e 5 partecipazioni a scelta tra Speciale Orizzonte, Angolo di Ida, Itinerari Turistici per la spesa di € 12.500,00 Iva esclusa, pari a € 15.250,00 Iva inclusa.

La spesa complessiva delle tre proposte di sostegno alla candidatura ammontano a € 22.326,00 Iva inclusa da impegnare al capitolo 1193901 “Vicenza 2024 Capitale Italiana della Cultura” del bilancio del corrente esercizio.

Vista la legge n. 108 del 29 luglio 2021 che ha convertito il decreto legge n. 77 del 2021, che prevede che le stazioni appaltanti possono procedere agli affidamenti per servizi e forniture di importo inferiore a 139.000,00 euro mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici fino al 30 giugno 2023;

Viste le Linee Guida n. 4, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate con delibera 206 del 1 marzo 2018.

Tutto ciò premesso;

Vista la deliberazione di Giunta comunale n. 32 del 16 febbraio 2022 prelievo dal fondo di riserva anno 2022, ai sensi dell'art. 176 del d.lgs. 267/2000;

“Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://https://servizionline.comune.vicenza.it:4438/publishing/AP/index.do?org=vicenza/> .

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Citta' di Vicenza”



Proposta N. 498

DETERMINA N. 387 DEL 21/02/2022

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Sammarco Diego;
RESPONSABILE DEL SERVIZIO: Passarin Mauro;
DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO
TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG
L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? SI

OGGETTO: CULTURA: COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PER LA CANDIDATURA DI VICENZA A CAPITALE DELLA CULTURA. APPROVAZIONE SPESA.

Vista la deliberazione del Consiglio comunale n. 90 del 16/12/2021 che approva il Bilancio di Previsione 2022/2024;

Visto il documento programmatico triennale denominato "Piano della Performance" per il triennio 2021/2023, e successive variazioni, che adotta, altresì, gli obiettivi strategici ed operativi di gestione affidati ai Dirigenti, approvato con deliberazione di Giunta comunale n. 99 del 9/6/2021;

Vista la delibera di Giunta comunale n. 116 del 7 luglio 2021 che approva il Piano Esecutivo di Gestione Finanziario 2021/2023 (P.E.G.) e successive variazioni;

Visto il decreto legislativo n. 50 del 2016 e s.m.i.;

Visto l'art. 107, comma 3, lett. d) del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267 che attribuisce ai dirigenti la competenza ad assumere impegni di spesa ed i principi contabili di cui all'art. 151 del medesimo D. Lgs. 267/00 e al D. Lgs. 118/11;

Visto l'art. 3 della L. 136/2010 ed i conseguenti obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;

Visto il Regolamento di Contabilità del Comune di Vicenza approvato con delibera CC n. 11 del 14/2/13 e successive modificazioni;

DETERMINA

- 1) di approvare la spesa di € 22.326,00 Iva inclusa per lo svolgimento di servizi editoriali promozionali documentali e On Line dedicati alla candidatura di Vicenza a Capitale Italiana della Cultura per l'anno 2024;
- 2) di affidare i servizi per la spesa di € 22.326,00 così come segue:
 - per € 15.250,00 Iva inclusa al Gruppo Medianordest – teleradio diffusione Bassano S.r.l. - Via Melchiorazzo, 7 – 36061 Bassano del Grappa – P. IVA 01711410249 - CIG Z00352A121 per la campagna pubblicitaria per la candidatura di Vicenza a Capitale della Cultura 2024;
 - per € 6.100,00 Iva inclusa a Piemme SpA – concessionaria di pubblicità – Via Montello, 10 – 00195 Roma – P. IVA 05122191009 – CIG ZC6352A092 per

"Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://https://servizionline.comune.vicenza.it:4438/publishing/AP/index.do?org=vicenza/> .

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Città' di Vicenza"



Proposta N. 498

DETERMINA N. 387 DEL 21/02/2022

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Sammarco Diego;

RESPONSABILE DEL SERVIZIO: Passarin Mauro;

DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO

TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG

L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? SI

OGGETTO: CULTURA: COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PER LA CANDIDATURA DI VICENZA A CAPITALE DELLA CULTURA. APPROVAZIONE SPESA.

inserimento contenuti promozionali nella pagina del Corriere del Veneto Regionale per la candidatura di Vicenza Capitale della Cultura 2024;

- per € 976,00 Iva inclusa a Meneghini & Associati S.r.l. - Viale Trento, 56/F – 36100 Vicenza P. IVA 00892530247 – CIG ZD3352A027 per l'aggiornamento del sito web con selezione e caricamento di immagini, la creazione di una sezione rassegna stampa e di un layout pagina per la candidatura di Vicenza Capitale della Cultura 2024;

3. di impegnare la spesa di € 22.326,00 Iva inclusa al capitolo 1193901 "Vicenza 2024 Capitale Italiana della Cultura" del bilancio 2022/2024, gestione competenza, che presenta la disponibilità finanziaria;

4) di attestare che, oltre a quanto indicato nel dispositivo della presente determina, non vi sono altri riflessi diretti ed indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio del Comune, ai sensi degli articoli 147-bis, comma 1, 147-quinquies del Tuel, D. Lgs. n. 267/2000 e dei principi contabili;

5) di accertare che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con gli stanziamenti indicati nel Bilancio preventivo - P.E.G. e con i vincoli di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 1/7/2009 n. 78 convertito nella Legge 3/8/2009 n. 102;

6) di approvare l'**allegato** cronoprogramma di spesa sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 (Armonizzazione sistemi contabili) e successive modificazioni;

7) di attestare il rispetto delle norme vigenti in materia di acquisto di beni e servizi e, in particolare, dell'art. 1 del DL 6/7/12, n. 95, conv. nella L.7/8/12, n. 135 (procedure Consip Spa) e quindi è legittimo procedere alla fornitura dei servizi oggetto della presente determina.



Proposta N. 498

DETERMINA N. 387 DEL 21/02/2022

INCARICATO ALLA REDAZIONE: Sammarco Diego;

RESPONSABILE DEL SERVIZIO: Passarin Mauro;

DA INSERIRE NELL'ELENCO CONSULENTI E COLLABORATORI ART. 15 D.LGS. 33/2013 - ex art. 34 DL 223/06 NO

TIPO DETERMINA: CON IMPEGNI O ACC. DEL PROPRIO PEG

L'ATTO VA FIRMATO DA UNA PO/AP DI SETTORE ? SI

OGGETTO: CULTURA: COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PER LA CANDIDATURA DI VICENZA A CAPITALE DELLA CULTURA. APPROVAZIONE SPESA.

PARERE TECNICO ESPRESSO DALLA PO/AP AI SENSI DELL'ART. 4 comma 5 del Regolamento dei Controlli Interni del Comune di Vicenza. Il parere e' stato apposto in data 21/02/2022 da Diego Sammarco con parere favorevole. Eventuali motivazioni:.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SERVIZIO

MAURO PASSARIN / ArubaPEC S.p.A.

Documento firmato digitalmente
(artt. 20-21-24 D. Lgs. 7/03/2005 n. 82 e s.m.i.)